

# INFFO



## SCHAEFFLER DESTACA LA MOVILIDAD PARA EL MAÑANA EN LA AUTOMECC 2017

Dele me gusta al Facebook de Schaeffler América del Sur – *Página 3*

Soluciones tecnológicas son expuestas en la Expopartes – *Página 9*

Mobile Service es lanzado en la Exponor 2017 – *Página 10*

**SCHAEFFLER**

# PROXIMIDAD CON EL CLIENTE: REQUISITO FUNDAMENTAL DE NUESTRO NEGOCIO

Sumada a la calidad, tecnología e innovación presentes en nuestros productos, una característica que nos hace sobresalir en el mercado es ciertamente la proximidad de nuestros clientes. Realizamos encuentros y reuniones, participamos en exposiciones, congresos y simposios, promovemos campañas promocionales y acciones de comunicación, desarrollamos entrenamientos y suministramos amplia asistencia técnica y garantía, además de brindar atención incluso personalmente en el establecimiento del cliente.



De esta forma estamos en condiciones de conocer más las necesidades de cada cliente y comprender mejor sus expectativas con el fin de desarrollar soluciones apropiadas para su negocio, anticipar la solución de problemas y promover un servicio más rápido y eficiente.

Recientemente participamos con éxito en dos importantes eventos del sector automotriz: la Automec, en Brasil, y la Expopartes en Colombia, en los cuales tuvimos la oportunidad de reforzar la visibilidad de nuestras marcas LuK, INA, FAG y Ruville, exponer las principales soluciones ofrecidas al mercado de reposición y las novedades tecnológicas que lanzamos para la industria automotriz. Con mucha satisfacción recibimos en nuestro stand a profesionales de las distribuidoras, comercios minoristas y talleres mecánicos, que son nuestros partners y que ejercen una influencia significativa en la comercialización de nuestros productos.

También estuvimos en la feria Exponor en Chile, con el foco en la minería, donde tuvimos el lanzamiento del Mobile Service,

un nuevo concepto de Schaeffler que tiene por objetivo proporcionar la realización de servicios directamente en la planta del cliente, con equipo técnico y vehículo equipado.

La presencia en estas importantes ferias de los sectores automotriz e industrial nos permitió tener mayor contacto con clientes actuales y potenciales de América del Sur, así como presentar nuestra nueva estrategia global – Mobility for tomorrow, con la cual Schaeffler pretende moldear la movilidad del futuro.

En este momento, en el que la región aún está en búsqueda de la reanudación del crecimiento económico, nuestros partners son esenciales para garantizar nuestra competitividad y conquistar nuevos mercados. Es por ello que debemos hacer todos los esfuerzos para atender las necesidades de los clientes y superar sus expectativas.

**Rubens Campos**  
**Vicepresidente Senior Aftermarket Automotriz América del Sur**

**INFO** es una publicación trimestral de Schaeffler – América del Sur, dirigida a los mercados autopartista e industrial.

**Coordinación:** Marketing y Comunicaciones Corporativas – Renata Costa Silva Campos.

**Comité Editorial:** Attilio P. Gioielli Júnior (Desarrollo de Productos Aftermarket Automotriz), Camila Perboni (Customer Service Industria), Charles Novais (Desarrollo de Productos Aftermarket Automotriz), Jairo Molina (Comunicación), Natalie D’Ascanio (Ventas Aftermarket Automotriz), Renan Blas (Ventas Aftermarket

Automotriz), Ronaldo Santos (Desarrollo de Productos Aftermarket Automotriz) y Pamela Siqueira (Comunicación).

**Editora:** Cristina Belluco (MTb 16.777).

**Producción:** Letters Jornalismo e Marketing (teléfonos +55-19-3236-2588/ +55-19-99602-3638).

**Correspondencia:** SCHAEFFLER BRASIL LTDA.

Avenida Independência, 3500 A - Iporanga Sorocaba - CEP 18087-101

**Sitio:** [www.schaeffler.com.br](http://www.schaeffler.com.br)

**Facebook:** <https://www.facebook.com/SchaefflerAmericadelSur/>

**E-mail:** [info@schaeffler.com](mailto:info@schaeffler.com)

# FACEBOOK SCHAEFFLER: ¡ME GUSTA, COMENTA, COMPARTE!

Schaeffler ha incluido el tema de la digitalización en su estrategia de crecimiento a largo plazo y como parte de su agenda digital, la empresa está actuando en la plataforma de Facebook. Actualmente cuenta con un área de Marketing Digital en América del Sur dentro de la estructura de Marketing y Comunicación Corporativa. “El área digital fue creada para intensificar nuestra presencia en los nuevos medios, divulgando las tecnologías Schaeffler y consolidando nuestras marcas ante el mercado, la comunidad

y los colaboradores. En Facebook, ya estamos obteniendo buenos resultados de visualización y compartimiento de informaciones, pero ampliaremos este trabajo con más publicaciones y videos sobre las novedades de la empresa. Estas iniciativas refuerzan la estrategia global de Schaeffler, enfocada en el futuro y en la digitalización de nuestros productos y servicios”, destaca Renata Campos, Jefe de Marketing y Comunicación Corporativa América del Sur.

**80 publicaciones**  
en la página Schaeffler Brasil

**50 publicaciones**  
en la página Schaeffler América del Sur

**63 mil me gusta**  
en las páginas globales de Schaeffler



## VIDEO AFTERMARKET AUTOMOTRIZ EN LA AUTOMECC

**9 mil** personas alcanzadas  
**60** veces compartido  
**108** me gusta



Dele me gusta a nuestras páginas:

**América del Sur:**

[www.facebook.com/SchaefflerAmericadelSur](http://www.facebook.com/SchaefflerAmericadelSur)

**Brasil:**

[www.facebook.com/SchaefflerBrasil/](http://www.facebook.com/SchaefflerBrasil/)

\*Datos de la primera quincena de junio de 2017

## MÁS ME GUSTA

Los principales casos de éxito hasta hoy en la página de Facebook de Schaeffler Brasil fueron los videos desarrollados especialmente para la plataforma. Dentro de los videos divulgados, el destacado fue sobre el lanzamiento del LuK Repset 2CT, por el Aftermarket Automotriz durante la Automec en São Paulo. Además, las publicaciones de divulgación del Programa de Aprendizaje Senai y del Programa de Pasantía también presentaron alta performance.

## PUBLICACIÓN PROGRAMA DE APRENDIZAJE SENAI

**130 mil** personas alcanzadas  
**1.318** veces compartido  
**204** me gusta



## PUBLICACIÓN PROGRAMA DE PASANTÍA

**150 mil** personas alcanzadas  
**1.043** veces compartido  
**330** me gusta



# INSTRUCTIVO DE INSTALACIÓN DE KIT INA 530 0164 10 (POLEA F-232486)

Volkswagen

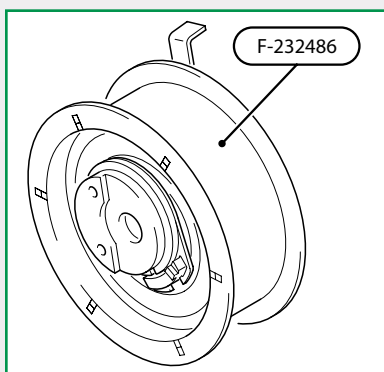
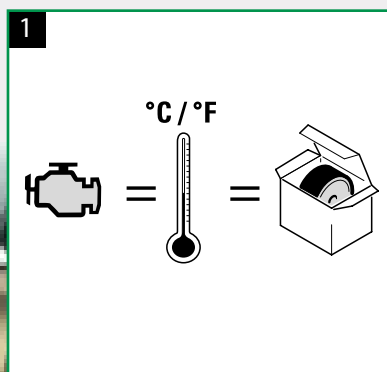
Gol, Gol Country, Caddy y Polo. 1.9L SD  
Golf, Passat y Polo. 1.9L TDI

## PREPARATIVOS PARA EL CORRECTO MONTAJE

1. Antes del montaje el motor y la polea deben estar a temperatura ambiente para garantizar una correcta puesta a punto de la tensión de la correa. Una polea a temperatura ambiente no debe ser montada en un motor caliente (Fig. 1).
2. El cigüeñal y el árbol de levas deben ser girados en sentido horario hasta posicionarlos en el punto muerto superior (PMS) del primer cilindro (¡tener en cuenta la marca en el volante!). En esta posición el primer cilindro se encuentra en la carrera de explosión y no hay fuerza (positiva o negativa) y/o momento actuando sobre el árbol de levas y el cigüeñal. Por ende, no deberían surgir movimientos abruptos del cigüeñal y del árbol de levas. Por lo general debe tenerse en cuenta, que la posición de los engranajes y la correspondiente marca en el motor coincidan con el punto muerto superior.



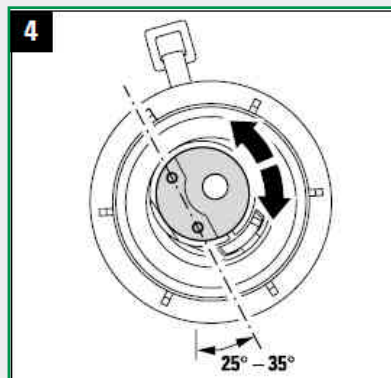
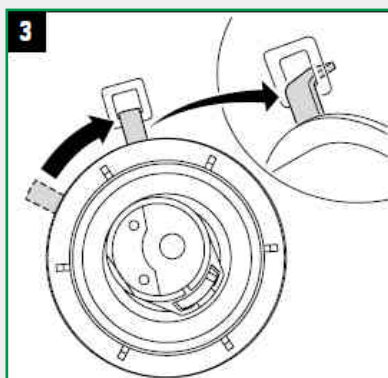
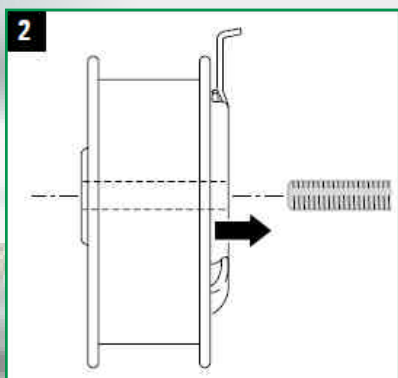
**ATENCIÓN:** ¡El posicionado del cigüeñal en el PMS del cilindro 1 debe realizarse únicamente en sentido horario!



3. Comprobar la alineación de las marcas de reglaje del volante.
4. Trabar el árbol de levas con la herramienta especial.
5. Asegurar el bloqueo de la rueda dentada y de la bomba de inyección mediante la chaveta de bloqueo.

## MONTAJE DE LA POLEA EN EL MOTOR

6. La polea nueva se coloca sobre el perno del motor destinado para tal fin (ver Figura 2), debiendo fijarse la pestaña metálica anti rotación de la polea en la ranura del bloque de motor destinada para este fin (parte posterior de la distribución - ver Figura 3).
7. El centro de aluminio de la polea autotensora se debe rotar hasta que la recta conformada por los 2 puntos de anclaje de la herramienta formen un ángulo de 25-35° con la vertical (ver Figura 4). Es decir, la recta debe apuntar a la posición equivalente a las 5 h en punto del reloj.
8. Fijar a mano la tuerca de fijación M8 (ver Figura 5).



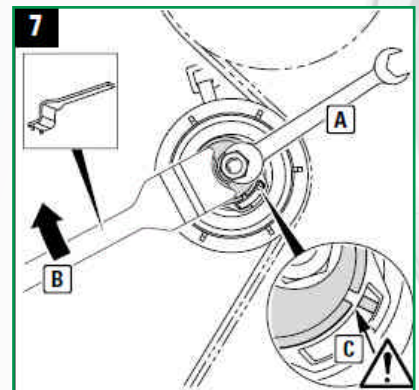
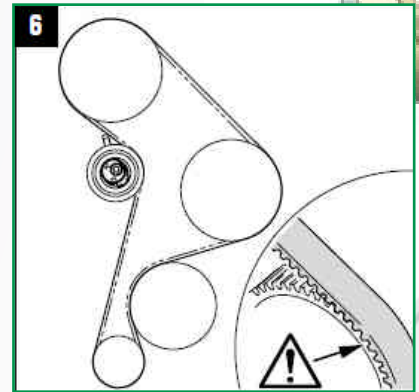
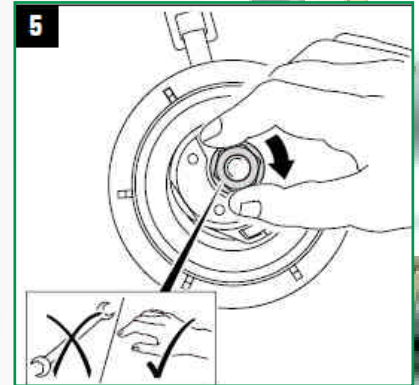
## INSTALACIÓN DE LA POLEA

**ATENCIÓN:** ¡Durante el montaje de la polea no se debe variar la posición del cigüeñal, bomba inyectora y árbol de levas! (ver punto 2)

9. Colocar la correa dentada hacia la izquierda, empezando por el piñón del cigüeñal. Asegurarse que la correa dentada quede tirante entre las poleas dentadas (correcto ensamble entre los dientes de la correa y las poleas dentadas) y a través de todo el recorrido del circuito de distribución (ver Figura 6).
10. Retirar la chaveta de bloqueo de la bomba de inyección.
11. El cuerpo interior de la polea se gira mediante la herramienta de instalación (Fig. 7 B) en sentido horario (hacia la derecha), asegurándose, con una llave fija (Fig. 7 A), que la tuerca M8 de fijación no sea arrastrada y acompañe el movimiento. Continúe girando para que la polea sea tensada contra la correa hasta que la muesca y el sobre relieve del autotensor se alineen (Fig. 7 C).
12. Apretar la tuerca del autotensor mediante la llave fija con un momento de apriete de  $19 \pm 3$  Nm (aprox. 1,9 kgf) (Fig. 8).
13. Verificar la alineación de los reglajes del volante y ajustar el tornillo del piñón del árbol de levas a 4,5 kg.
14. Destruabar el árbol de levas, retirando la platina de posicionamiento.

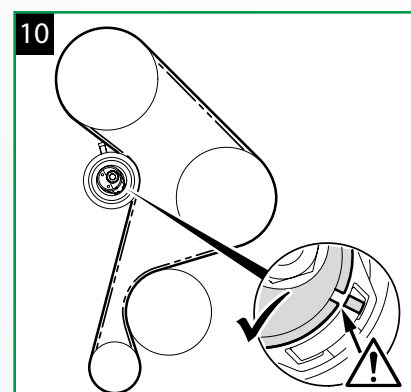
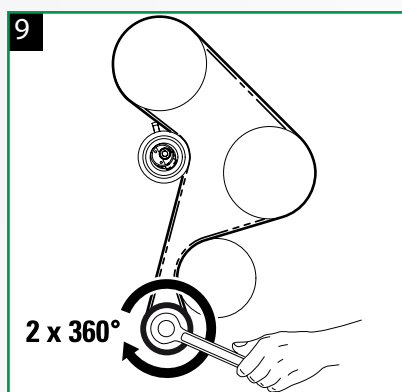
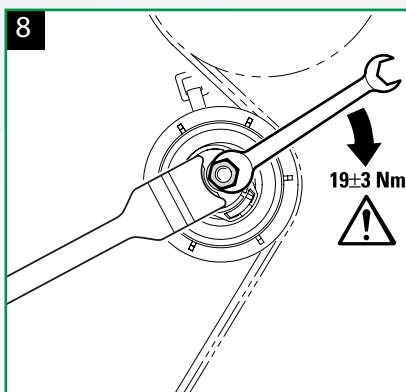
## VERIFICACIÓN DEL MONTAJE DE LA POLEA EN LA POSICIÓN NOMINAL

15. Girar el cigüeñal 2 vueltas completas en sentido horario (hacia la derecha) para permitir que la tensión sea homogénea en toda la correa (ver figura 9).
16. Verificar que pueda insertarse nuevamente la chaveta para bloqueo de la bomba de inyección.
17. Asegurarse que la muesca y la marca sobre elevada del tensor estén alineadas (ver Figura 10).
18. Verificación de la puesta a punto en contraposición con la posición nominal (entalla en la cara frontal).
  - a) En caso que la marcación de puesta a punto coincida con la entalla, la instalación está concluida (ver Figura 10).
  - b) En caso que la marcación de puesta a punto no coincida con la entalla, proceder según el punto 7.
19. Montar la polea del cigüeñal (2,5 kgf) y luego la cubierta o tapa de distribución.



### Repetición de la instalación

La instalación debe repetirse, hasta lograr que la marcación de puesta a punto y la entalla coincidan.



# CIRCUITO ACCESORIO (FEAD): SOLAMENTE COMPONENTES ORIGINALES GARANTIZAN SEGURIDAD AL CONDUCIR

En general, el Circuito Accesorio (FEAD) es responsable por el accionamiento de componentes del motor del vehículo, tales como alternador, bomba de agua, bomba de la dirección hidráulica y compresor de aire.

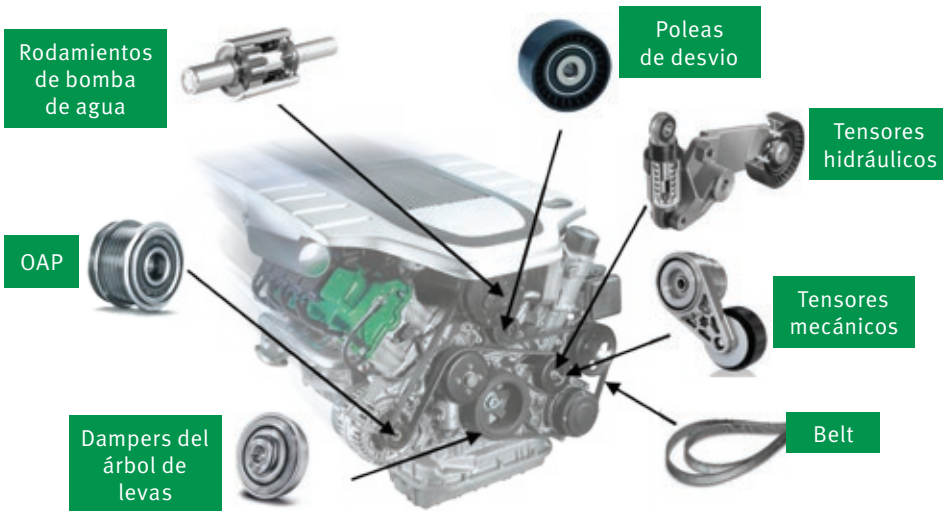
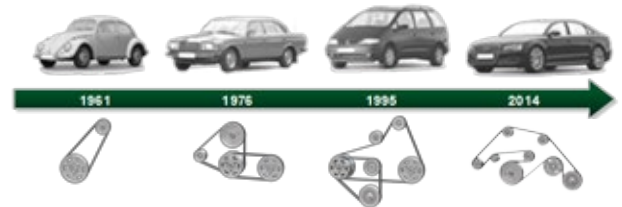
La denominación "Accesorio" no significa que este sea un sistema de menor importancia con relación al Circuito Primario (*timing drive*) o que los componen-

tes no necesiten tener la calidad original INA. En realidad, el Circuito Accesorio está directamente relacionado con la seguridad, ya que cualquier falla comprometerá la capacidad de dirección (dirección hidráulica), la refrigeración del motor (bomba de agua), el confort (aire acondicionado), la generación de energía eléctrica (alternador) y los frenos, entre otras importantes funciones.



Ejemplos de símbolos indicativos del Circuito Accesorio en los paneles de algunos vehículos

## EVOLUCIÓN DE LA COMPLEJIDAD DE LOS CIRCUITOS AUXILIARES EN EL TRASCURSO DE LOS AÑOS:



## COMPONENTES DEL FEAD COMERCIALIZADOS POR SCHAEFFLER:



### Beneficios de la Polea OAP:

- Suaviza las vibraciones del motor hacia el FEAD.
- Reduce la carga mecánica sobre la correa y todos los componentes de accionamiento auxiliar.
- Garantiza la tensión necesaria de la correa.
- Propicia la reducción de CO2 y hasta un 20% menos de fricción.

### TENSORES HIDRÁULICOS:

- Más de 6 millones fabricados en 2015.
- Creciendo a una tasa del 13% por año.
- Líder de mercado de tensores hidráulicos del FEAD.



### DETALLES DE TENSORES MECÁNICOS

- Más de 8 millones producidos en 2015.
- Producción anual - creciendo a una tasa del 25%.



### KITS INA PARA EL FEAD

Definiendo un nuevo estándar de calidad



# CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES EN AMÉRICA DEL SUR ES EL FOCO DE LA REUNIÓN DE VENTAS 2017

En el actual escenario de crisis económica, las exportaciones han registrado un crecimiento significativo y representan un área de negocio importante para Schaeffler. Ante esto, la Reunión de Ventas Exportación del Aftermarket Automotriz América del Sur fue realizada en un momento muy oportuno, con el objetivo de evaluar los resultados de 2016 y reforzar las estrategias de este año.



Durante tres días, del 27 al 29 de marzo, el encuentro reunió en la planta en Sorocaba a todos los Gerentes Regionales, Gerentes de Cuentas y Promotores de Ventas de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, así como al equipo de Exportación de Brasil, los cuales fueron recibidos por el Presidente y CEO de Schaeffler América del Sur, Marcos Zavarella, y por el Vicepresidente Sénior del Aftermarket Automotriz, Rubens Campos.

En la reunión, cada uno de los Gerentes de Cuentas expuso la situación del mercado en su país y las acciones que vienen siendo adoptadas para mejorar las ventas y la atención de los clientes.



La Gerente de Ventas Exportación, Natalie Paola D'Ascanio, enfatizó la importancia del trabajo en equipo para la fidelización de los clientes. "A pesar de que nuestras sedes estén en diferentes países, todos debemos trabajar en conjunto para alcanzar buenos resultados y las metas de ventas de 2017", destacó.

# INNOVACIONES TECNOLÓGICAS DE SCHAEFFLER SON PRESENTADAS EN CHARLA TÉCNICA EN ARGENTINA

En la capacitación técnica y comercial realizada en la ciudad de Rosario, Argentina, la Distribuidora Embragues FIOI anunció a los profesionales del mercado de reposición que ahora también está comercializando productos de la marca INA, consolidando el partnership que ya mantiene con Schaeffler desde hace varios años.

Reuniendo a 150 profesionales, en su gran mayoría mecánicos, el evento fue organizado por Schaeffler Argentina, la Distribuidora Embragues FIOI y la Federación Argentina de Asociaciones de Talleres de Reparaciones de Automotores y Afines (F.A.A.T.R.A.). También estuvieron presentes varios comerciantes rosarinos y de las localidades cercanas como San Genaro, Villa Constitución, San Lorenzo, San Nicolás y Capitán Bermúdez.

Durante el encuentro, fueron presentados los productos INA y las últimas innovaciones de las marcas LuK y FAG. En lo que respecta a la parte técnica, Mariano Frola y Agustín Skolak destacaron las principales características de los Volantes Bimasa (DMF), Sistemas de Accionamiento Hidráulico (CSC) y RepSet LuK 2CT (Doble Em-



brague), que equipan a los vehículos más modernos del mercado automotriz. La parte central del evento estuvo enfocada en los cuidados y factores a tener en cuenta para la correcta instalación de los productos. Esto dio lugar a un interesante debate entre los asistentes, en el cual se logró el objetivo más buscado: la participación de los invitados y brindar soluciones a las inquietudes que surgen del trabajo diario.

Sumado a esto, se explicó en detalle el uso de la página Web, acceso a sus catálogos on-line y las actividades que se llevan a cabo para mejorar, cada día, el servicio de post-venta de los clientes. También fue presentada la aplicación DMF Check Point para smartphones.

Schaeffler Argentina agradece a Pedro Fiol y Hernán Maccagni (Embragues FIOI), Salvador Lupo y Mario Arias (FAATRA) por el grado de interés demostrado en la charla, la hospitalidad y generosidad brindada para lograr llevarla a cabo.



## PRIMER PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE TALLER ELÉCTRICO EN CARTAGENA

Dentro del marco de la Certificación de talleres eléctricos y para fomentar el uso de los rodamientos de la generación C, Schaeffler realizó el primer curso de tecnología de rodamientos en Cartagena, zona del Caribe Colombiano con gran potencial de crecimiento. Estos programas afianzan el vínculo con nuestros clientes.

El curso, llevado a cabo por Jesús Antonio Carvajal Peña, Ingeniero de Ventas y Servicio de Schaeffler Colombia, en abril, tuvo una duración de 20 horas y contó con los siguientes temas:

- Conceptos básicos de rodamientos
- Ajustes y tolerancias
- Fallas de rodamientos
- Prácticas de montaje y desmontaje de rodamientos
- Lubricación de rodamientos

Participaron **10 personas**, quienes manifestaron gran satisfacción de haber recibido este entrenamiento.







Con 5,8 millones de vehículos y un sector automotriz en pleno crecimiento, Colombia fue sede en junio de la 24ª Expopartes – Feria Internacional de Autopartes, una de las más importantes de América Latina. Para expandir su participación en este mercado de gran potencial, Schaeffler estuvo presente en la Expopartes con el concepto global “more”, que refleja más innovación, tecnología, calidad, asistencia técnica y servicios.

## TECNOLOGÍAS DE PUNTA DE SCHAEFFLER SON LLEVADAS A LA EXPOPARTES

Schaeffler presentó varias tecnologías de punta: Transmisión de Doble Embrague (el LuK RepSet 2CT), LuK GearBOX, FAG SmartSET, Volante Bimasa y el *Thermomanagement* Ruville. También fueron expuestos varios RepSets (kits que reúnen todos los componentes necesarios para la sustitución de autopartes), rodamientos, embragues, cubos de rueda, balancines, pivotes hidráulicos, poleas y herramientas especiales que la empresa ofrece al mercado de repuestos independiente.



“Expopartes fue una excelente oportunidad para que estrechemos nuestra relación con los clientes de la región. Nuestro objetivo es dejar en claro nuestro diferencial: innovación continua, tecnología de punta, amplia cartera de productos, entrenamiento al sector de reparación, agilidad de entrega y garantía”, resalta Rubens Campos, Vicepresidente Sénior del Aftermarket Automotriz América del Sur.

“Además de los centros de distribución en São Paulo y Buenos Aires, tenemos el Samba DC, un Centro de Distribución exclusivo ubicado estratégicamente en Cartagena, que almacena y suministra al mercado sudamericano piezas de todo el mundo. De esta forma, aseguramos agilidad en todo el proceso y menor plazo de entrega en la atención de las necesidades de la flota vehicular de cada país”, destaca Natalie Paola D’Ascanio, Gerente de Ventas Exportación América del Sur.



En charla técnica para los profesionales del mercado de repuestos, el Ingeniero Ronaldo Junior dos Santos presentó las novedades en Embragues, Volantes Bimasa, Actuadores Hidráulicos y Embrague Doble.

# MOBILE SERVICE SE DESTACA EN LA EXPONOR 2017

Quien haya visitado la Exponor 2017, realizada en mayo en Chile, tuvo la oportunidad de conocer un nuevo concepto de servicios industriales lanzado por Schaeffler América del Sur: el Mobile Service. La novedad atrajo la atención de los profesionales de varios segmentos industriales, principalmente de la minería, interesados en soluciones de mantenimiento que propicien más confiabilidad, agilidad y menores costos provenientes de paradas de máquinas.



Schaeffler presentó en la Exponor, en el período del 15 al 19 de mayo, los productos y servicios dirigidos al sector. Pero el gran aspecto destacado del stand fue el Mobile Service, que consiste en una unidad integrada por un equipo de técnicos en terreno altamente equipados para atender necesidades en talleres y plantas de la minería, siderúrgica, celulosa y otros rubros, con el objetivo de aumentar la confiabilidad y disponibilidad de equipos rotativos críticos.

Una de las tres unidades del Mobile Service, que ya están en operación en Chile para cubrir la demanda de la Gran Minería, quedó en exposición en la Exponor. Las camionetas están especialmente adaptadas y equipadas con productos originales Schaeffler para cada intervención en terreno, asegurando garantía de fábrica, excelencia y trazabilidad a sus clientes. Durante 2017 se espera incluir otras siete unidades y extender su alcance a otros países de América del Sur.



# FERIA EXPONOR

Exhibición de tecnologías e innovaciones globales para la minería, entre el 15 y 19 de mayo



Más de mil expositores de **30 países** y **42 mil visitantes**

Recinto Ferial y de Actividades Comunitarias de la Asociación de Industriales de Antofagasta, en Chile



Antofagasta concentra el **54% de la producción** de minerales metálicos y no metálicos del país



# SCHAEFFLER REÚNE A CLIENTES DEL AFTERMARKET AUTOMOTRIZ AMÉRICA DEL SUR EN EVENTO ESPECIAL

El tradicional evento realizado por Schaeffler en las vísperas de la Automec reunió este año a 50 distribuidores del Aftermarket Automotriz América del Sur, el 24 de abril, en el Bistró Paris 6 By Night en São Paulo.



Esta ya es la sexta edición del encuentro que Schaeffler realiza para recibir a los propietarios y profesionales de las distribuidoras del mercado de reposición automotriz que van a Brasil para participar de la Automec. Este año el evento tuvo una programación diferente, con una cena especial y la presentación del espectáculo “Le cirque de la nuit”.



“Recibimos con mucha satisfacción a nuestros clientes en este evento, en el cual podemos conocernos mejor, estrechar nuestros vínculos y fortalecer las alianzas estratégicas. Son estas alianzas las que conducen a la mejoría de nuestra atención y a la evolución de los negocios, tanto de Schaeffler como de los clientes.”

**Rubens Campos, Vicepresidente Sénior de Aftermarket Automotriz América del Sur**



“Este evento es una buena oportunidad para reforzar la integración entre nuestro equipo y los clientes de América del Sur, estrechando el relacionamiento e intercambiando ideas que se traducen en mejorías en los servicios que prestamos en la región.”

**Natalie Paola D’Ascanio, Gerente de Ventas Exportación América del Sur**

# SCHAEFFLER EN LA AUTOMEC: MUCHA MÁS TECNOLOGÍA

Los visitantes del stand de Schaeffler en la Automec 2017 fueron transportados a un mundo virtual, en el medio de una carretera con muchísimo tránsito de vehículos. Un automóvil paró: se había roto. Con lentes 3D vivieron una interesante experiencia: reparar la transmisión de un vehículo, sustituyendo el Doble Embrague LuK (Dual Clutch). Esta fue una de las

tres experiencias de realidad virtual presentadas en el stand de Schaeffler con el objetivo de que las personas entendiesen mejor las tecnologías y soluciones de reparación ofrecidas por la empresa. Además del Doble Embrague LuK, también pudieron ensamblar virtualmente componentes de un Rodamiento FAG e identificar los componentes INA de un motor.



El espacio de Realidad Virtual fue uno de los elementos destacados que Schaeffler llevó a la 13ª Feria Internacional de Autopiezas, Equipamientos y Servicios realizada entre el 25 y el 29 de abril en el São Paulo Expo Exhibition & Convention Center. También atrajo mucho la atención de los visitantes el gran circuito de coches de carreras a escala montado en el stand, haciendo referencia a la Fórmula E, en la cual la empresa participa con el automóvil ABT Schaeffler Audi Sport.



more

El stand tuvo en su foco el concepto global “more”, que refleja más innovación, tecnología, calidad, proximidad, asistencia técnica y mucho más. Siendo así, fueron expuestas varias innovaciones tecnológicas como el INA GearBOX, FAG SmartSET, RepSet LuK 2CT (Doble Embrague), Volante Bimasa (DMF), entre otros.





# AUTOMEC 2017: UN ESCAPARATE PARA LAS TECNOLOGÍAS Y SERVICIOS DE SCHAEFFLER

Los visitantes participaron en **460 carreras** en circuitos de coches a escala.



## 13 reportajes

publicados en los medios especializados



Más de **9.600** interacciones: “me gusta”, comentarios y “compartir” – en el sitio web y el Facebook de Schaeffler Brasil



**3 mil** visitantes en el stand de Schaeffler



Más de **1.200** interacciones en los canales globales del Grupo Schaeffler: en el sitio web corporativo, Twitter y LinkedIn