

América del Sur

# INFFO

## BRASILEÑO GANA EN LA FÓRMULA E CON MOTOR SCHAEFFLER



Schaeffler lanza embrague para camiones y buses HINO – *Página 3*

Schaeffler desarrolla productos para Argo y Nuevo EcoSport – *Página 4*

Recomendación Técnica – Kits de Ruedas FAG – *Página 6*

**SCHAEFFLER**

# EN EL CAMINO DE LA MOVILIDAD PARA EL MAÑANA

Nuestra estrategia corporativa Mobility for tomorrow ya es una realidad. Hoy, Schaeffler es más que un proveedor automotriz e industrial – la empresa se está convirtiendo en un proveedor de movilidad.



Varias innovaciones desarrolladas por Schaeffler dejaron los tableros de los ingenieros, ya están siendo puestas en práctica y, a la brevedad, se transformarán en soluciones para la movilidad del mañana. Un ejemplo es el Bio-Híbrido, un mini vehículo de emisión cero, con motor eléctrico proyectado por Schaeffler, que consiste en una buena opción de movilidad para las áreas urbanas, tan congestionadas y contaminadas por el tránsito de vehículos movidos a combustión.

En la Fórmula E, el motor eléctrico desarrollado por Schaeffler es piloteado por el brasileño Lucas di Grassi, campeón de la temporada 2017/2018, lo que demuestra que tenemos capacidad para proyectar y fabricar productos reales que cambiarán la forma como las personas se movilizarán en el futuro.

Desempeñamos un papel de protagonismo en la movilidad del futuro, que incluye cambios significativos, también en la producción de componentes automotrices, con la inserción de la

digitalización. El rodamiento, un producto tradicional de la empresa, está siendo perfeccionado para conectarse con la tecnología de los automóviles del futuro. Desarrollos como los revestimientos inteligentes, incorporados en los rodamientos en formatos microscópicos, nos permitirán medir el torque del motor, las rotaciones, las fuerzas y las temperaturas, suministrando datos de valor relevante para el funcionamiento y mantenimiento de los vehículos.

Por lo tanto, Schaeffler está invirtiendo fuertemente en innovaciones tecnológicas – tales como el desarrollo de los rodamientos con sensores –, que beneficiarán a nuestros diferentes clientes, desde los talleres mecánicos hasta los consumidores finales como flotistas y conductores.

**Rubens Campos, Vicepresidente Senior del Aftermarket Automotriz Schaeffler América del Sur**

**INFFO** es una publicación trimestral de Schaeffler – América del Sur, dirigida a los mercados autopartista e industrial.

**Coordinación:** Marketing y Comunicaciones Corporativas – Renata Costa Silva Campos.

**Comité Editorial:** Attilio P. Gioielli Júnior (Desarrollo de Productos Aftermarket Automotriz), Camila Perboni (Customer Service Industria), Charles Novais (Desarrollo de Productos Aftermarket Automotriz), Drielle Neves (Desarrollo de Productos Aftermarket Automotriz), Everton Valverde (Comunicación), Jairo Molina (Comunicación), Natalie D'Ascanio (Ventas Aftermarket Automotriz),

Renan Blas (Ventas Aftermarket Automotriz) y Ronaldo Santos (Desarrollo de Productos Aftermarket Automotriz).

**Editora:** Cristina Belluco (MTb 16.777).

**Producción:** Letters Jornalismo e Marketing (teléfonos +55-19-3236-2588/ +55-19-99602-3638).

**Correspondencia:** SCHAEFFLER BRASIL LTDA.

Avenida Independência, 3500 A - Iporanga Sorocaba - CEP 18087-101

**Sitio:** [www.schaeffler.com.br](http://www.schaeffler.com.br)

**Facebook:** <https://www.facebook.com/SchaefflerAmericadelSur/>

**E-mail:** [inffo@schaeffler.com](mailto:inffo@schaeffler.com)

# SCHAEFFLER LANZA EMBRAGUE PARA CAMIONES Y BUSES HINO

La calidad de la tecnología LuK también está presente en los vehículos asiáticos en el mercado de reposición automotriz de América del Sur. Un nuevo producto Schaeffler está siendo lanzado para seguir las tendencias del mercado y atender mejor las necesidades de los clientes de la región: el RepSet LuK 638 3096 09, compuesto por el conjunto de plato y disco de embrague, destinado a buses y camiones de HINO Motors Ltd.,

fabricante de vehículos japonés con una tradición de más de un siglo en la fabricación de vehículos pesados. El RepSet LuK 638 3096 09 ya está disponible en el Centro de Distribución de Cartagena, Colombia. El objetivo es atender a todo el mercado de América del Sur, principalmente a Ecuador y Colombia, donde se está registrando un gran aumento de camiones y buses HINO.



## RepSet 638 3096 09

Plato: 138 0222 10

Disco: 338 0220 10



## Aplicaciones del RepSet LuK 638 3096 09:

Camiones HINO serie 500  
GH1726/ FC1726/ TT 1726 –  
modelos GH1 y GH8



Buses HINO modelo AK Bus



“Siempre buscamos atender las necesidades de nuestros clientes y de los mercados en los cuales actuamos. El RepSet 638 3096 09 es esencial para nuestros Distribuidores Autorizados de la línea pesada y para que amplíemos nuestra participación de mercado, pues la presencia de camiones y buses HINO aumenta día a día en América del Sur.”

**Natalie Paola D'Ascanio**  
Gerente de Ventas Exportación  
América del Sur

# SCHAEFFLER DESARROLLA VARIOS PRODUCTOS PARA ARGO Y NUEVO ECOSPORT

Dos de los principales lanzamientos del año – el Fiat Argo y el Nuevo Ford EcoSport – llegan a las calles con varios productos desarrollados y fabricados por Schaeffler. Además de la creación de los componentes, la empresa también fue responsable por la elaboración de los prototipos y las fases de pruebas. Ya lanzados en Brasil, los nuevos vehículos están llegando también a Argentina y en breve, a otros países de América del Sur.



Foto Promocional de Ford



Schaeffler Brasil suministra 16 soluciones tecnológicas para el Fiat Argo, un vehículo genuinamente brasileño. Son de Schaeffler siete componentes de motor y nueve del área de transmisión. Varios de estos productos fueron creados exclusivamente para el Argo, mientras que algunos ya son aplicados en otros vehículos de Fiat. El desarrollo de los productos fue realizado en la planta de Sorocaba durante dos años, inclusive la elaboración de los prototipos y las etapas de pruebas.

El Nuevo EcoSport 2018 está equipado con 10 productos de Schaeffler: ocho son fabricados en Brasil y dos en Alemania. La planta de Sorocaba suministra, por ejemplo, los anillos sincronizadores y el rodamiento a bolas para el EcoSport. El programa del Nuevo EcoSport es uno de los mayores ya realizados por Ford y fue liderado por Brasil, junto con otros centros de ingeniería en Norteamérica, Europa y Asia. El vehículo atravesó una transformación en lo visual y trae nuevas tecnologías de seguridad y nuevos motores que acentúan el placer al manejar.

### **Ranking AutoData de Calidad y Partnership**

Entre todos los proveedores del sector automotriz brasileño, Schaeffler Brasil conquista el 5º lugar en el *Ranking AutoData de Calidad y Partnership*. AutoData es una importante editora brasileña especializada en el sector automovilístico.

El *Ranking* destacó 50 empresas mejor evaluadas en calidad y *partnership* por los fabricantes de vehículos y entidades del sector, o sea, que fueron mencionadas en los diversos premios suministrados en los últimos 12 meses.



## RECOMENDACIÓN TÉCNICA – KITS DE RUEDAS FAG

FAG pone a disposición del mercado de reposición los kits de rueda con tornillos y/o tuercas especiales para varias aplicaciones. Estos componentes que vienen con el kit, ¡tienen la función primordial de promover la seguridad!



### Recomendación

En muchos casos, tornillos antiguos sufren esfuerzos mecánicos durante la aplicación/uso, pudiendo estar en su límite de resistencia mecánica (GRÁFICO) lo que puede provocar aflojamiento e incluso rotura, llevando a la falla. En el momento de la instalación del tornillo y/o tuerca, en caso de que sea verificado algún tipo de aflojamiento, estos deben ser sustituidos.

Como ejemplo de aplicación, tenemos los rodamientos de rueda de tercera generación (cubos de rueda), los cuales son fijados directamente en la manga del eje por tornillos. Estos tornillos, además de perfil de rosca especial, en muchas aplicaciones poseen la traba química (FOTO 1) lo que evita la pérdida de la fijación por influencias externas, tales como:

- Vibraciones
- Corrosión

Schaeffler pone a disposición una gama extensa de kits de rueda FAG con tornillos, siendo una solución más para un mantenimiento seguro y profesional.

Gráfico

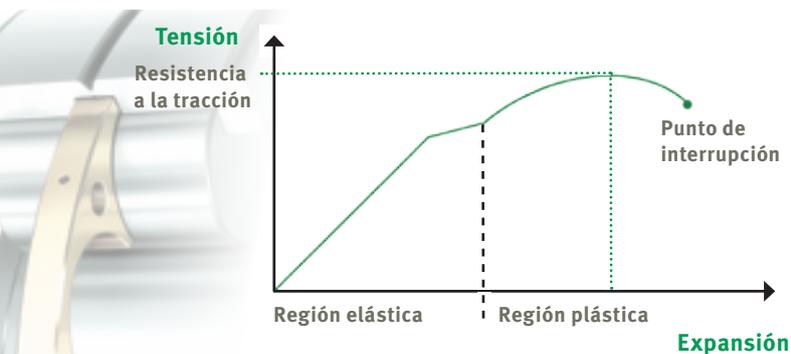


FOTO 1

### Ejemplos de kits de rueda FAG con tornillos:



APLICACIÓN:  
AUDI A1 – REF. FAG 713 6106 10



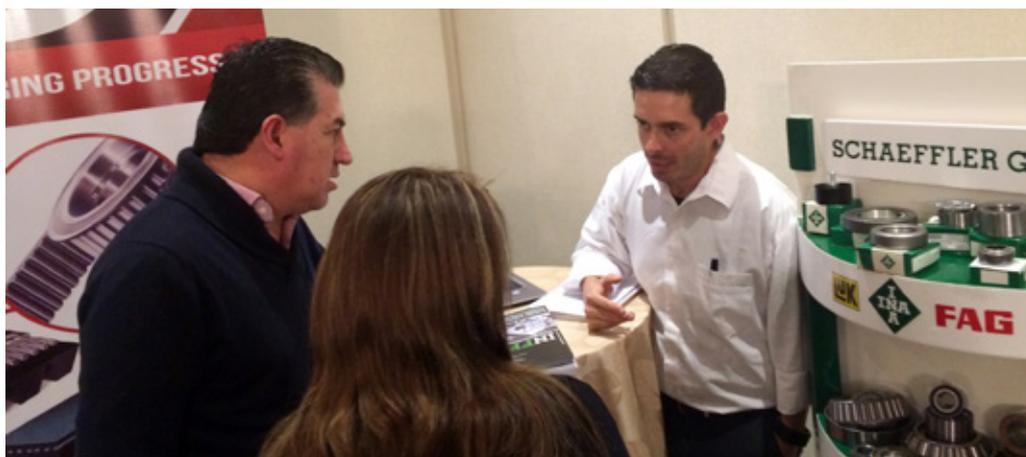
APLICACIÓN:  
PALIO TRASERO C/ABS.  
REF. FAG 713 6907 10

¡Observe las especificaciones del fabricante del vehículo!

Para más informaciones:  
Schaeffler Brasil | 0800 11 10 29 | sac.br@schaeffler.com  
webcat.schaeffler-aftermarket.com  
[www.schaeffler.com.br](http://www.schaeffler.com.br)

# CASA ABIERTA: EXPONRIENDO PRODUCTOS EN EVENTO FESTIVO

La Casa Abierta L. Henriques ya se volvió un evento tradicional en el mercado de reposición de Ecuador. La distribuidora decidió, de una manera creativa, reunir en una noche festiva a sus clientes y exponer las principales marcas que comercializa, en la cual también se sortean obsequios.



La primera Casa Abierta fue en Manta, en marzo, pero ya fueron realizadas otras: en Cuenca, en julio, y en Santo Domingo, en septiembre. Está planificado que el evento también se realizará, a la brevedad, en Guayaquil y Quito.

Schaeffler también estuvo presente en los eventos, exponiendo embragues, poleas tensoras, rodamientos de rueda, y suministrando a los visitantes, orientaciones sobre la empresa.

“Este evento se lo realiza en las ciudades de más movimiento económico en Ecuador. Estas exhibiciones locales de productos son muy importantes, ya que se puede informar de forma más personal respecto a los desarrollos y productos estándar de cartera de Schaeffler”, destaca Julio Grijalva, Gerente de Cuentas de Schaeffler en Perú.

## UNA SEMANA DEDICADA A LA CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN PERÚ

**150 profesionales** del mercado de reposición automotriz de Perú participaron del ciclo de conferencias organizado por Schaeffler en colaboración con la Distribuidora Dávalos Import en agosto. Durante toda una semana, el ingeniero Wanderley Batista da Silva, de Asistencia Técnica Aftermarket Automotriz Schaeffler, dio nueve conferencias enfocadas en la actualización de informaciones técnicas y comerciales sobre embragues, con el objetivo de la puesta al día de los profesionales.



La primera conferencia fue dirigida a los propios colaboradores de Dávalos. A continuación, recibieron entrenamientos los profesionales de Relsa, Raciemsa, TAIR Renting, Hermes Transportes, Etramusa, Renting SAC y Transportes Acoinsa.

Con este y otros entrenamientos, Schaeffler ha intensificado el programa de capacitación en distribuidoras, comercios minoristas y talleres mecánicos.

# SCHAEFFLER E IMPORTADORA RODAS: CADA VEZ MÁS CERCA DE LOS CLIENTES

No hay nada mejor que el contacto personal con los clientes para intercambiar informaciones, proveer orientaciones y aclarar dudas. Es por ello que profesionales de Schaeffler y de la Importadora Rodas están efectuando visitas técnicas a los talleres automotrices de la línea pesada y flotas de buses en Ecuador.



“Es importante que los fabricantes de vehículos conozcan a fondo el producto, la posibilidad de hacer pruebas garantiza un cambio completo o la revisión completa del sistema embrague. Tenemos la firme convicción de que el trabajo en talleres es la parte más importante para el desarrollo de una marca”, destaca Julio Grijalva, Gerente de Cuentas del Aftermarket Automotriz en Ecuador.



Recientemente, fueron visitados cuatro talleres, clientes de la Distribuidora Rodas, donde fue presentado el manual de embragues LuK, así como abordadas las fallas más comunes que ocurren en el montaje y desmontaje durante la sustitución del componente.

La intención de Schaeffler es también organizar conferencias técnicas para los reparadores de Ecuador.

## DISTRIBUIDOR VIGFOR ABRE SU OCTAVA SUCURSAL EN CHILE

La empresa Vigfor, especialista en la importación de repuestos para automóviles, inauguró un nuevo local en el barrio 10 de Julio, sector tradicionalmente automotriz de la ciudad de Santiago. La nueva tienda, se suma a otras ocho distribuidas en seis ciudades de Chile. Rodrigo Díaz Cancino, Subgerente Comercial de la empresa, señaló que el crecimiento en el número de locales responde a una estrategia que busca

cercanía con el cliente final. Además, subrayó la marca Schaeffler en esta expansión, señalándolo como un gran e importante socio. Vigfor comenzó también la venta remota por medio de un call center especializado, cuyos resultados han igualado la venta de mesón, por lo tanto, durante el corto plazo se reforzará este soporte enfocado a un consumidor cada vez más interesado en optimizar el tiempo.



# SCHAEFFLER PERÚ EN EL 1º HUB TECNOLÓGICO INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

Las tendencias que están revolucionando la industria de la manufactura a nivel mundial fueron presentadas en el Primer Hub Tecnológico de la Industria Manufacturera del 30 de agosto al 1 de setiembre 2017 en la Universidad ESAN, de Perú.

Schaeffler estuvo presente en este evento, demostrando su desarrollo en la Industria 4.0.

El evento abordó temas como la fabricación digital, la robótica, la industria 4.0, la biotecnología, la inteligencia artificial, entre otras innovaciones y tecnologías de la industria.

El Hub fue organizado por el Centro de Propiedad Intelectual (Cepic) de la Universidad ESAN, el Instituto Fraunhofer para la Tecnología de la Producción (Alemania), con el apoyo del Ministerio de la Producción, el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), Innóvate Perú, la Cámara de Comercio e Industria Peruano-Alemana (AHK) y la Sociedad Nacional de Industrias (SIN).



Participación de más de  
**300** representantes  
de empresas

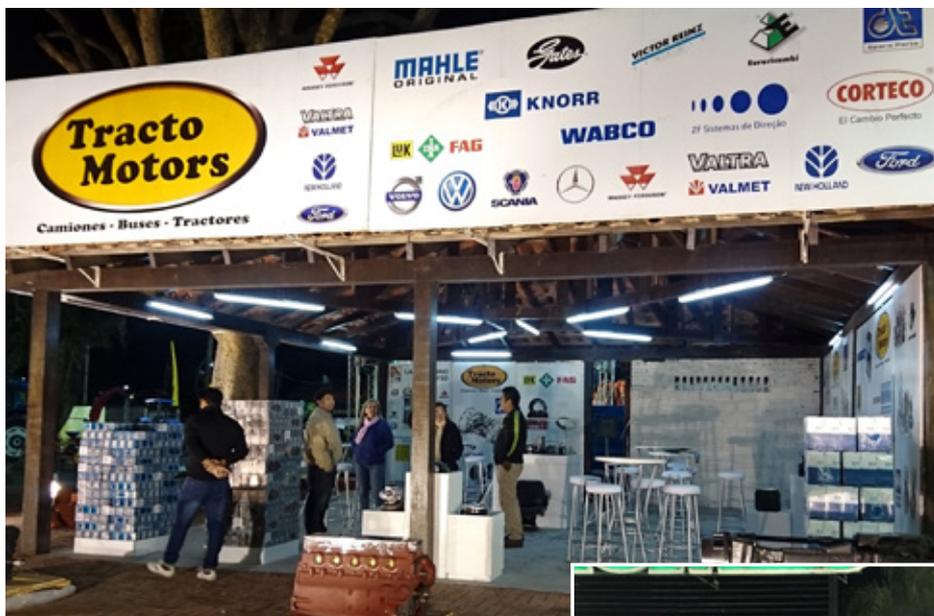


Proveedoras de tecnología, expertos privados y del sector público, universidades e institutos de investigación académica



El equipo de Schaeffler Perú expuso, mediante el Módulo 4.0, la integración entre el sensor inteligente FAG SmartCheck con los *softwares* de control de administración de las empresas (ERP), permitiendo la entrega de información para la toma de decisiones en el mantenimiento de rodamientos y piezas de máquinas rotatorias, como poleas, correas transportadoras, chancadores y otras máquinas de importancia para la producción. Esto permite que el equipo monitoreado señale cuándo requiere de mantenimiento, se programe a sí mismo y gatille la reposición del componente mediante órdenes automáticas de trabajo; impactando así en un considerable ahorro de tiempo y optimizando el mantenimiento predictivo de la planta. Además, las alertas y el estado de la máquina podrán ser revisados desde cualquier parte del mundo y a través de cualquier dispositivo móvil, gracias a la tecnología *cloud computing*.

# EXPONORTE DINÁMICA EN EXPOSICIÓN, PRODUCTOS AUTOMOTRICES PARA EL SEGMENTO AGRÍCOLA



Tres distribuidores autorizados Schaeffler – Tractomotors, Agratoc y Covimor – llevaron a la Feria Exponorte Dinámica las soluciones tecnológicas ofrecidas por la empresa al mercado de reposición automotriz de América del Sur.

En sus stands, los distribuidores expusieron algunos de los componentes automotrices suministrados por Schaeffler al segmento agrícola.



La Exponorte Dinámica es organizada desde hace 26 años, siendo una de las más importantes ferias agrícolas realizadas en Bolivia. Fue llevada a cabo en la ciudad de Montero, Provincia de Santa Cruz de la Sierra, del 30 de mayo al 4 de junio. El evento reunió a expositores de todo el país, volcados a los sectores agroindustriales y comerciales.

# RODAC CELEBRA 30 AÑOS CON ACTIVIDADES TÉCNICAS Y NUEVA IMAGEN CORPORATIVA

Rodac, Distribuidor de Schaeffler en Chile y Perú, celebró sus 30 años en agosto con actividades técnicas, una cena aniversario y la presentación de su nueva imagen corporativa.



En las actividades participaron los ingenieros Schaeffler del norte de Chile, junto con Rodrigo Verdugo, *Sales Group Leader* de la Región Central y Mario Soto, Gerente General para la Región Central, quienes entregaron un reconocimiento a Emi Stockli, Directora de Rodac. Rodamientos y Accesorios (RODAC) fue fundada en la ciudad de Iquique en 1987 por el emprendedor Eduard Stockli, quien tuvo una larga trayectoria en el rubro de los rodamientos en Perú y Chile.

Hoy, la empresa cuenta con oficinas en tres ciudades del norte de Chile, abastece a la industria minera, pesquera y energética y cuenta con más de 40 trabajadores. Comercializa rodamientos y accesorios complementarios, teniendo un stock superior a los 25.000 ítems en productos para la transmisión de potencia. Rodac tiene amplia experiencia en operaciones industriales pesadas, especialmente en los equipos rotativos ubicados en las áreas de minería y pesca.



# EXPANSIÓN: NUEVAS TIENDAS DÁVALOS EN PERÚ

Continuando con su plan de expansión 2017, Dávalos Import S.A. anuncia la apertura de cuatro nuevas tiendas en el Perú, de las cuales tres estarán ubicadas en Lima y una en Huancayo – la ciudad más importante de la sierra central del Perú, capital de Junín.

Con eso, en la actualidad, el Grupo Dávalos contará con 15 sucursales en Lima Metropolitana y 4 en provincias (Trujillo, Chiclayo, Arequipa y Huancayo). Además cuenta con una amplia red de distribuidores de productos a nivel nacional que permite llevar autopartes de calidad a todo el país.



Dávalos tiene una trayectoria de más de 36 años en el mercado peruano, poniendo al alcance de sus clientes autopartes de las mejores marcas, reconocidas por su prestigio, calidad y reconocimiento mundial. Ponemos a disposición del mercado gamas completas de productos tanto de línea liviana como pesada e industrial.

“Estamos muy felices de anunciar cuatro nuevas aperturas en el Perú para este año y un atractivo plan de expansión futuro en ubicaciones estratégicas. Los nuevos locales de Lima estarán en Chorrillos, en Villa María del Triunfo (en el Cono Sur), y en el distrito de Ate Vitarte (en el Cono Este de Lima). En particular, nos genera mucha expectativa el llegar muy pronto a la ciudad de Huancayo y así facilitar que nuestros clientes puedan acceder a nuestra amplia línea de productos de alta calidad como son principalmente LuK, INA y FAG.”

**Lucio Dávalos, Gerente General de Dávalos Import S.A.**

Su Misión es ser una empresa altamente productiva y rentable, crear puestos de trabajo, contribuir con el crecimiento del país, ofrecer servicios de primer nivel con funcionarios altamente competentes y muy profesionales, ser una empresa ágil, rápida y efectiva.

# DIESEL REPUESTOS: ACTUANDO HACE CASI MEDIO SIGLO EN EL MERCADO DE REPOSICIÓN DE COLOMBIA

Diesel Repuestos S.A.S. cumplirá en junio de 2018, 50 años de distribución de autopiezas para el mercado de reposición colombiano. La historia de la empresa se remite a la llegada del alemán Friedrich Konrad a Colombia en 1959, en busca de un futuro mejor. Ni siquiera hablaba español cuando llegó a Colombia, pero eso no fue un impedimento para que fundase su propia empresa en 1968. En un pequeño garaje y con apenas un funcionario nacía Diesel Repuestos, que inicialmente solo comercializaba piezas para motor.



Nueva imagen de Diesel Repuestos es presentada en Autopartes 2017, en Bogotá



Sucursales de la distribuidora están siendo remodeladas y tendrán una nueva imagen

Con una estrategia diferenciada, la empresa se especializó, fortaleció la oferta de productos de primera calidad y expandió su actuación. Hoy cuenta con su sede principal en Cali, dos sucursales en Bogotá y un representante de ventas en Zona Costa del país.

El *partnership* entre Schaeffler y Diesel Repuestos ya cumple 44 años, comenzando con la distribución de componentes INA en 1973 y productos LuK en 2002. Actualmente, comercializa principalmente kits de embragues y Volantes Bimasa, además de poleas, juegos tensores de correa, kits de distribución, rodamientos de rueda y diferencial, etc.

“Para garantizar una buena atención a

nuestros clientes, damos respuestas ágiles por parte del área técnica, oportuna disponibilidad de las mercancías solicitadas, y contamos con márgenes adecuados de intermediación que permitan hacer de este un negocio rentable. Estamos también enfocándonos en mantenimientos más profesionales donde intervengan conjuntos completos y no tan solo piezas. Concentraremos nuestro esfuerzo en ofrecerles la nuestros clientes este tipo de soluciones respaldadas por el conocimiento técnico de nuestro equipo comercial y de nuestros proveedores”, afirma Diana Rendón, Directora de Mercadeo de Diesel Repuestos. Cerca de cumplir 50 años, Diesel Repuestos ha cambiado su imagen, mostrándo-

se más moderno y cercano, resaltando su ADN de cultura alemana, donde la confianza es el valor más grande de la empresa. En el futuro a corto plazo, pretende también ampliar el enfoque más mayorista e inaugurar el centro de distribución en Bogotá, que permitirá mejorar sus procesos logísticos. La dirección de la distribuidora también planea la concentración y fortalecimiento de ventas virtuales a través de un call center y pagina web con carrito de compras.

“El *partnership* con Schaeffler es excelente. El grupo siempre nos ha apoyado y confiamos que para un futuro cercano contaremos con un servicio logístico aún mejor”, destaca Diana Rendón.

# EL CAMPEÓN DE LA FÓRMULA E TIENE LA PALABRA

La emoción de la victoria, los aspectos que diferencian a la Fórmula E, el futuro de la movilidad en el mundo y en Brasil, fueron algunos temas abordados en la entrevista con el brasileño Lucas di Grassi, ganador de la Fórmula E.



El piloto elogió la iniciativa de Schaeffler en invertir en la Fórmula E y destacó la importancia de la empresa en el desarrollo del automóvil campeón de la temporada 2016/2017:

## La emoción de ser campeón de la Fórmula E

“Esta fue la temporada más difícil de mi carrera. Por eso, la victoria fue muy especial. Lo fundamental fue creer, nunca desistir. Durante el campeonato, salimos desde las últimas posiciones hasta las primeras. En las finales en Montreal, salimos colocados segundos y terminamos con la victoria. Con todo el equipo motivado, dimos vuelta el juego al final del segundo tiempo y vencimos.”

## Diferencias entre la Fórmula E y otros campeonatos, como la Fórmula 1

“La Fórmula E es el más difícil de los campeonatos, porque todas las pistas son en la calle. La tecnología desarrollada es mucho mayor que en la Fórmula 1. Como todo ocurre en un solo día – conocer la pista, acertar el *set-up* de la clasificación y el *set-up* de la carrera –, si hubiese un error, se terminó el fin de semana. Es difícil correr al límite sin poder equivocarse, además de tener que lidiar con las especificidades del vehículo y el control del consumo de energía.”

## Participación de Schaeffler en la Fórmula E

“La participación de Schaeffler fue fundamental. Me gustaría agradecer al

Prof. Dr. Peter Gutzmer, que fue el que realmente decidió integrar a la empresa en la Fórmula E. Schaeffler fue fundamental en esos años al desarrollar nuestro sistema motriz del automóvil – el motor eléctrico, el inversor, el cambio, todo el desarrollo

“El motor del automóvil campeón fue de Schaeffler, con todo hecho por la misma.”

**Lucas di Grassi**

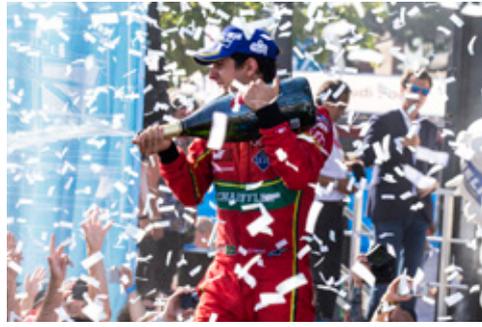
técnico, poner el *know how* de la empresa dentro del automóvil. Solo así conseguimos ser campeones. El desarrollo del *hardware* del *powertrain* fue solo de Schaeffler. El motor del automóvil campeón fue de Schaeffler, con todo hecho por la misma. Si no fuese por Schaeffler, no tendríamos la menor chance de ganar carreras o el campeonato en esta temporada.”

“Si no fuese por Schaeffler, no tendríamos la menor chance de ganar carreras o el campeonato en esta temporada.”

**Lucas di Grassi**

## Expectativa para la temporada 2017/2018, con varios fabricantes de vehículos compitiendo

“La expectativa es vencer nuevamente, trabajar cada vez más para conseguir buenos resultados, para conseguir mantenernos en la punta. Una cosa es llegar a ser puntero. Mantenerse en la punta es aún más difícil.”



**Ingreso de Audi en la Formula E como escudería en la próxima temporada**

“Audi siempre dio su apoyo, ya desde la primera temporada. Pero ahora resolvió entrar en la Fórmula E como fábrica. La Fórmula E pasó a ser la principal categoría de *motorsport* de Audi, que construyó uno de los mejores centros de tecnología del mundo, con pista de pruebas. A partir de esta próxima temporada, las inversiones aumentarán y se formará una combinación entre cosas desarrolladas por Schaeffler y otras por Audi en nuestro automóvil.”

**Carrera en Brasil en 2018**

“El público brasileño es muy especial, alegre y motivado. Estoy intentando ayudar en la organización del evento. São Paulo ya tiene un lugar muy bueno, con prácticamente todo construido que es el Anhembi – el Sambódromo. Es así que para la carrera en Brasil se deberá usar parte del Sambódromo y habrá una pista específica con puntos de adelantamiento. Tal vez la carrera en Brasil sea una de las mejores del campeonato por lo que ya existe aquí y sin causar problemas en el tránsito de la ciudad. Quiero ser el primer brasileño que gane en Brasil.”

**Movilidad del futuro**

“En mi visión, la movilidad del futuro va ser compartida, será eléctrica, la más eficiente posible y, al mismo tiempo, tendrá que crear emoción, cuando se quiere dirigir su propio automóvil a alta velocidad en la pista, por ejemplo. La movilidad del futuro en sí, estará más enfocada en la eficiencia y la sostenibilidad. Hoy en día, el automóvil eléctrico ya es una realidad. El mercado de automóviles eléctricos es el futuro. Lo importante es atraer a los jóvenes a la Fórmula E, pues cuando ellos en el futuro vayan a comprar su automóvil, optarán por el eléctrico.”

**Estrategia corporativa de Schaeffler, Mobility for tomorrow**

“Sin duda, Schaeffler está haciendo bien las cosas, porque es necesario ampliar las inversiones en la movilidad eléctrica, desarrollar esta tecnología. El uso de motores a combustión está cada vez disminuyendo más y los motores eléctricos requieren un desarrollo técnico completamente diferente. Esto va a cambiar mucho la forma en la que el mundo producirá los vehículos en las próximas décadas.”

**Automóviles eléctricos en Brasil**

“Es importante promover esta transición del automóvil a combustión al eléctrico, pasando por el automóvil híbrido. Como hoy la contaminación en las metrópolis es grande, esto conllevará un fuerte impacto en la mejoría de la calidad de vida. La principal barrera es la infraestructura eléctrica necesaria. Brasil está atrasado en la estructura que precisa tener para estimular el uso de bicicletas y vehículos eléctricos, además de necesitar una serie de procesos regulatorios. Espero que la Fórmula E sea un mensaje de que el automóvil eléctrico es el futuro. Indudablemente, la Fórmula E es una categoría que puede desarrollar tecnología eléctrica para uso comercial.”

**Mensaje para los colaboradores de Schaeffler**

Me gustaría agradecer el apoyo de todos los colaboradores de Schaeffler. Tuve el placer de conocer a algunos durante las visitas que hice a la fábrica, en conferencias y en algunas carreras a las que asistió bastante gente de Schaeffler. Me gustaría agradecer a todos los que votaron en el *fun boost*, que es el voto con el que obtuvimos potencia extra. Decirles que continúen votando y ayudándonos, porque eso, con certeza, hace la diferencia.

“Quiero ser el primer brasileño que gane en Brasil.”

*Lucas di Grassi*

“Sin duda, Schaeffler está haciendo bien las cosas, porque es necesario ampliar las inversiones en la movilidad eléctrica, desarrollar esta tecnología.”

*Lucas di Grassi*



# BRASILEÑO CONQUISTA EL TÍTULO DE LA FÓRMULA E, PILOTEANDO EL AUTOMÓVIL ELÉCTRICO ABT SCHAEFFLER AUDI SPORT

El automóvil eléctrico campeón de la temporada 2016/2017 de la Fórmula E fue desarrollado por Schaeffler en asociación con ABT. El brasileño Lucas di Grassi, piloto de ABT Schaeffler Audi Sport, conquistó el título con una actuación brillante y el total apoyo del equipo. Aseguró la pole position y la victoria en la carrera de Montreal del sábado, provocando un vuelco en la clasificación general. En la última carrera de la temporada, el séptimo lugar fue suficiente para la conquista del título.



**1º título**  
de pilotos conquistado por ABT Schaeffler Audi Sport



Campeón de **7 carreras**



**4 pole position**



**24 podios**



En la clasificación de los equipos, **3º lugar** en la primera temporada y **2º lugar** en la segunda y tercera temporadas.

